



# Licenciatura en Administración LADM-2010-234



Administración



**M. C. César del Ángel Rodríguez Torres**  
Director



05 de febrero de 2025



# Objetivo de la carrera

- Formar profesionistas capacidad de formular cambios en las organizaciones y su entorno globalizado, con visión emprendedora, humanista y sustentable.
- La Licenciatura en Administración está dirigida a jóvenes egresados del nivel medio superior con interés en los negocios, liderazgo, y la gestión de recursos.
- Nuestra meta es preparar y desarrollar en los estudiantes las habilidades de análisis, comunicación efectiva y trabajo en equipo.



# Importancia de la carrera

La carrera de Licenciatura en administración es crucial para el éxito y sostenibilidad de cualquier organización, ya que su formación y habilidades permiten optimizar el funcionamiento y alcanzar los objetivos empresariales de manera efectiva.

➤ Algunas ventajas de estudiar esta carrera son:

- **Amplias oportunidades laborales:** La demanda de profesionales en administración es alta, tanto en el sector público como en el privado. Las empresas siempre necesitan buenos administradores para gestionar sus operaciones y recursos.
- **Variedad profesional:** Los conocimientos adquiridos en esta licenciatura te permitirán trabajar en diferentes áreas, como recursos humanos, finanzas, mercadotecnia, producción, y más. Esto amplía tus posibilidades de empleo y desarrollo profesional.
- **Desarrollo de habilidades de liderazgo:** La carrera fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo y toma de decisiones, esenciales para dirigir equipos y proyectos exitosamente.
- **Emprendimiento:** La formación en administración es ideal para quienes tienen el deseo de iniciar su propio negocio, ya que proporciona las herramientas necesarias para planificar, organizar y dirigir una empresa.



# Áreas de conocimiento

- Al estudiar la carrera de **Licenciatura en Administración** podrás incrementar tus conocimientos en algunas de las siguientes áreas:
  - **Administración y Gestión Empresarial:** Principios y técnicas de administración. Planificación, organización, dirección y control de recursos.
  - **Recursos Humanos:** Selección, capacitación y desarrollo de personal, Relaciones laborales y negociación.
  - **Finanzas:** Contabilidad financiera y de costos, Análisis y gestión financiera.
  - **Marketing:** Investigación de mercados, Estrategias de marketing y ventas.
  - **Operaciones y Producción:** Gestión de la cadena de suministro, Control de calidad y mejora continua.
  - **Economía:** Principios de economía micro y macro y Análisis económico aplicado a la toma de decisiones.
  - **Emprendimiento e Innovación:** Desarrollo de planes de negocio, Innovación y creación de empresas.
  - **Habilidades Directivas:** Liderazgo y toma de decisiones, Comunicación efectiva y trabajo en equipo.



## Campo de acción

El Licenciado en Administración puede desempeñarse en una amplia variedad de áreas y sectores, tanto en el ámbito público como en el privado. Algunos campos de acción:

- Empresas Privadas:** En áreas como recursos humanos, finanzas, marketing, producción, logística y administración general.
- Sector Público:** En instituciones gubernamentales, organismos descentralizados y empresas estatales.
- Consultoría:** Prestando servicios de asesoría y consultoría a empresas en temas de estrategia, eficiencia y organización.
- Educación:** Como docente o investigador en instituciones educativas.
- Empresas Familiares:** Gestionando y optimizando las operaciones de negocios familiares.

Estudiar y ejercer la **Licenciatura en Administración** no solo ofrece una amplia *gama de oportunidades laborales*, sino también una *estabilidad económica considerable y posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional*



# Especialidad de Licenciatura En Administración

- Especialidad: **MERCADOTECNIA (LADE-MCT-2022-01)**

La especialidad en Mercadotecnia tiene como propósito formar competencias profesionales en la función de mercadotecnia, que estén capacitados para diseñar y aplicar estrategias en cuanto al desarrollo de productos y servicios, que generen una promoción competitiva en el entorno global.

La preparación de la especialidad inicia en el sexto semestre y hasta el noveno semestre.



## Licenciatura en Administración LADM-2010-234 ESPECIALIDAD: MERCADOTECNIA

Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Noveno
Teoría General de la Administración LAC-1035 2 2 4	Función Administrativa I LAF-1018 3 2 5	Función Administrativa II LAD-1020 2 3 5	Gestión Estratégica del Capital Humano I LAD-1028 2 3 5	Gestión Estratégica del Capital Humano II LAD-1024 2 3 5	Gestión de la Retribución LAM-1022 2 4 6	Plan de Negocios LAB-1028 1 4 5	Octavo Estrategias de Innovación y Publicidad de Mercadotecnia MCH-2203 1 3 4	
Informática para la Administración LAV-1025 0 5 5	Estadística para la Administración I LAD-1018 2 3 5	Estadística para la Administración II LAD-1017 2 3 5	Procesos Estructurales LAD-1031 2 3 5	Derecho Fiscal AEC-1070 2 2 4	Producción LAF-1032 3 2 5	Procesos de Dirección LAC-1030 2 2 4	Seminario de Ventas MCC-2204 2 2 4	Residencia Profesional
Taller de Ética ACA-0907 0 4 4	Derecho Laboral y Seguridad Social LAF-1010 3 2 5	Derecho Empresarial LAD-1008 2 3 5	Métodos Cuantitativos para la Administración LAD-1028 3 2 5	Mezcla de Mercadotecnia AEC-1080 2 2 4	Taller de Investigación I ACA-0908 0 4 4	Taller de Investigación II ACA-0910 0 4 4	Mercadotecnia Digital MCD-2205 2 3 5	
Fundamentos de Investigación ACC-0908 2 2 4	Comunicación Corporativa LAC-1004 2 2 4	Comportamiento Organizacional LAD-1003 2 3 5	Fundamentos de Mercadotecnia LAF-1021 3 2 5	Macroeconomía AEC-1077 2 2 4	Sistemas de Información de Mercadotecnia LAD-1033 2 3 5	Administración de la Calidad LAD-1001 2 3 5	Administración de Marcas y Propiedad Industrial MCC-2206 2 2 4	
Matemáticas Aplicadas a la Administración LAD-1027 2 3 5	Taller de Desarrollo Humano LAC-1034 2 2 4	Dinámica Social LAC-1013 2 2 4	Economía Empresarial LAD-1014 2 3 5	Administración Financiera I AED-1088 2 3 5	Innovación y Emprendedurismo LAA-1028 0 4 4	Economía Internacional LAC-1015 2 2 4	Consultoría Empresarial LAC-1005 2 2 4	
Contabilidad General LAD-1008 2 3 5	Costos de Manufactura LAD-1008 2 3 5	Contabilidad Gerencial LAD-1007 2 3 5	Matemáticas Financieras AEC-1079 2 2 4	Desarrollo Sustentable ACD-0908 2 3 5	Administración Financiera II LAD-1002 2 3 5	Diagnóstico y Evaluación Empresarial LAD-1012 2 3 5	Formulación y Evaluación de Proyectos LAD-1018 2 3 5	
					Comunicación Integral de las Empresas MCH-2201 1 3 4	Mercadotecnia Internacional MCH-2202 1 3 4	Desarrollo Organizacional LAD-1011 2 3 5	



## Galería fotográfica de prácticas académicas

- Incluir imágenes y gráficos de calidad que muestren las instalaciones, los estudiantes y las actividades del programa.
- Descripción breve de cada actividad.



## Instalaciones del programa educativo

- Incluir imágenes y gráficos de calidad que muestren las instalaciones, los estudiantes y las actividades del programa.
- Aulas, laboratorios, vehículos, estacionamientos, CIE, CI, Salas de computo, CLE, Lactario, Áreas verdes, etc.



## **Eventos académicos, deportivos, culturales y cívicos.**

- Incluir imágenes y gráficos de calidad que muestren las instalaciones, los estudiantes y las actividades del programa.
- Metodología de enseñanza, clases teóricas, prácticas, proyectos.
- ACADÉMICOS: Congreso , foros, TecNM, visitas a empresas, SS, RP, Dual, Complementarias, Moocs, Delfin,
- DEPORTIVOS:
- CULTURALES:
- CÍVICOS:



**Educación**  
Secretaría de Educación Pública



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico  
de Ciudad Altamirano



# Fotografía de la academia

-Foto de 40 aniversario, Sin D.



# Resultados y logros destacados

- Titulación integral
- Acreditación del programa
- Certificaciones: SGC, SGIG, 100% LP, Brigadas de PC,
- Niveles de inglés B1.
- Becas, Seguros, Tutorías, Fomento a la lectura,
- Acervo bibliográfico
-



## Información de contacto

- Datos del coordinador del programa o del departamento académico y/o departamento de servicios escolares, para iniciar proceso de admisión.
- Enlaces a la página web del programa y redes sociales.